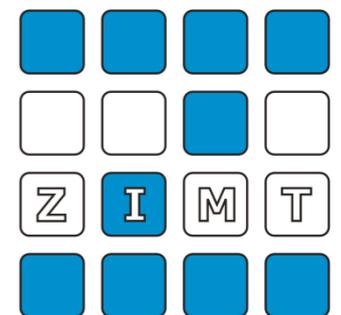


# Podcasting in der Hochschullehre: Eine Evaluation an der Universität Flensburg

---

DeLFI Pre-Conference Workshop eLectures 2009  
E-Learning Konferenz "Lernen im digitalen Zeitalter"  
Freie Universität Berlin  
14. September 2009

Simon Fietze



# Ablauf

---

- Einleitung
- Forschungsfragen
- Daten
- Ergebnisse
- Fazit

# Einleitung

---

- Podcasting ist eine noch relativ „junge“ Lehr- und Lernmethode
- 59% der Hochschulen nutzen (auch) Podcasts zur Vorlesungsaufzeichnung: „Weit verbreitet, aber wenig erforscht.“ (Breuer & Breitner, 2008)
- Mehrwert von Podcasts und Akzeptanz des Lernens mit Podcasts durch die Studierenden (Wichelhaus, 2008)
- Effektivität von Podcasts: Die besten Prüfungsergebnisse durch mehrfaches Anhören und eigene Notizen (McKinney et al., 2009)
- **Ziel:** Nutzungsverhalten und Bewertung von Podcasting durch Studierende

# Forschungsfragen

---

- Wie nutzen Studierende das Podcastangebot einer Hochschule? In welchen Situationen werden die Veranstaltungspodcasts genutzt?
- Zu welchem Zweck werden die Veranstaltungspodcasts genutzt? Welchen Einfluss hat das Podcastangebot auf den Besuch der Präsenzveranstaltung?
- Welche Merkmale des Veranstaltungspodcast werden von den Studierenden als wichtig eingeschätzt (Erfolgsfaktoren)?

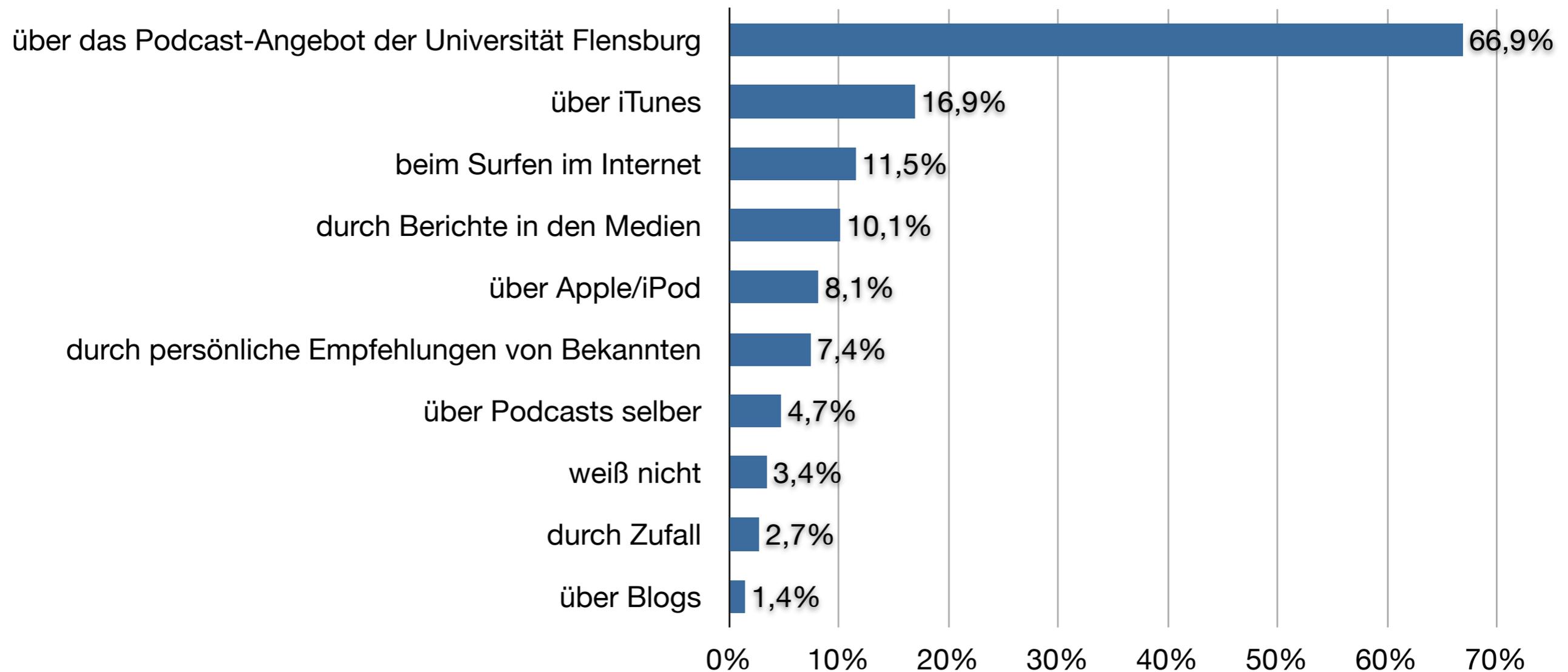
# Daten

---

- 15 aufgezeichnete Vorlesungen:  
Sommersemester 2007 und Wintersemester 2007/2008
- 148 teilnehmende Studierende
- Fragebogen (Klee, 2006 & Rampf, 2008):
  - Demographische Angaben
  - Nutzungsverhalten bei Podcasts allgemein
  - Nutzungsverhalten beim Veranstaltungspodcast
  - Bewertung des Veranstaltungspodcast (Erfolgsfaktoren)
  - Gründe, den Podcast nicht zu nutzen

# Ergebnisse: Podcastnutzung allgemein

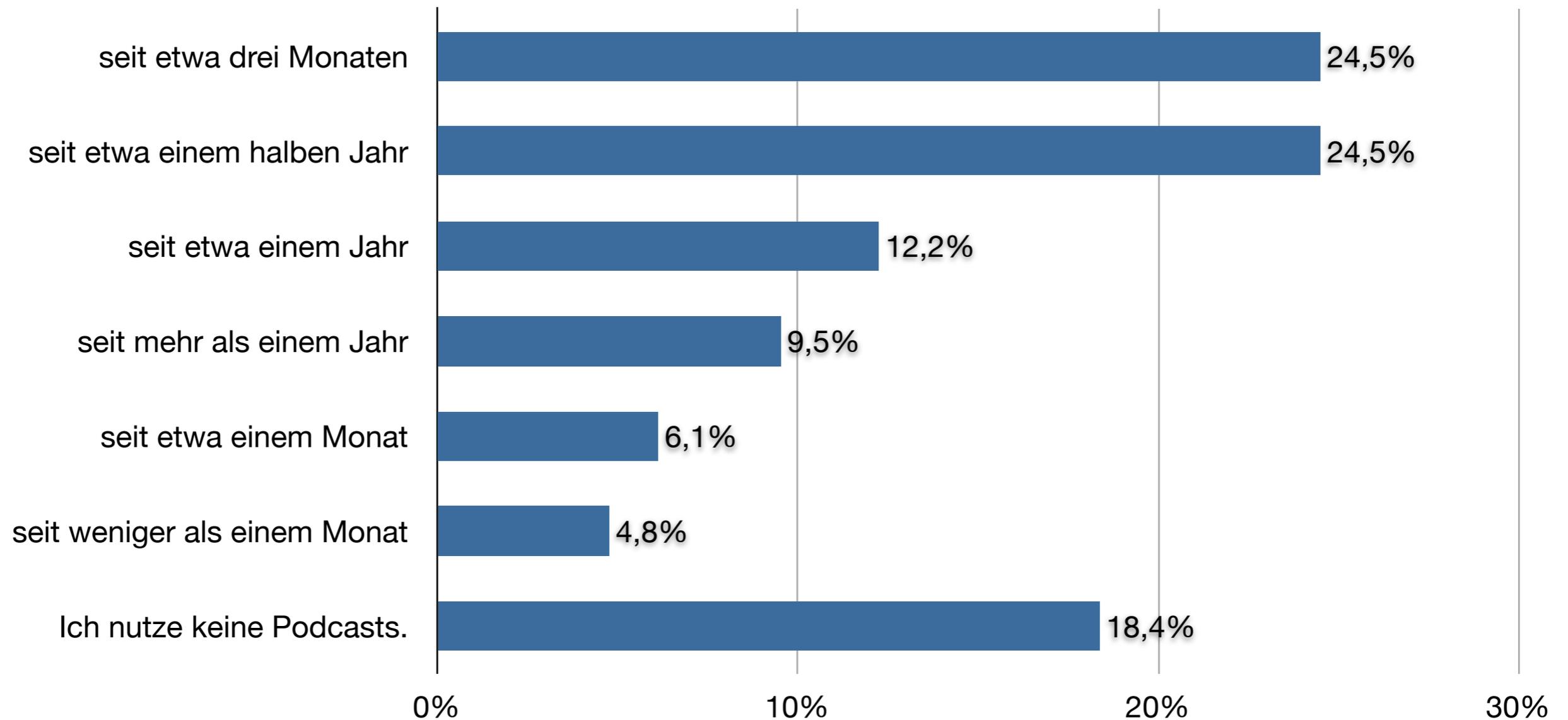
**Wie oder wodurch sind Sie auf Podcasting aufmerksam geworden?  
(Mehrfachantworten möglich)**



Quelle: Studierendenbefragung an der Universität Flensburg 2007 und 2008

# Ergebnisse: Podcastnutzung allgemein

Seit wann nutzen Sie Podcasts?



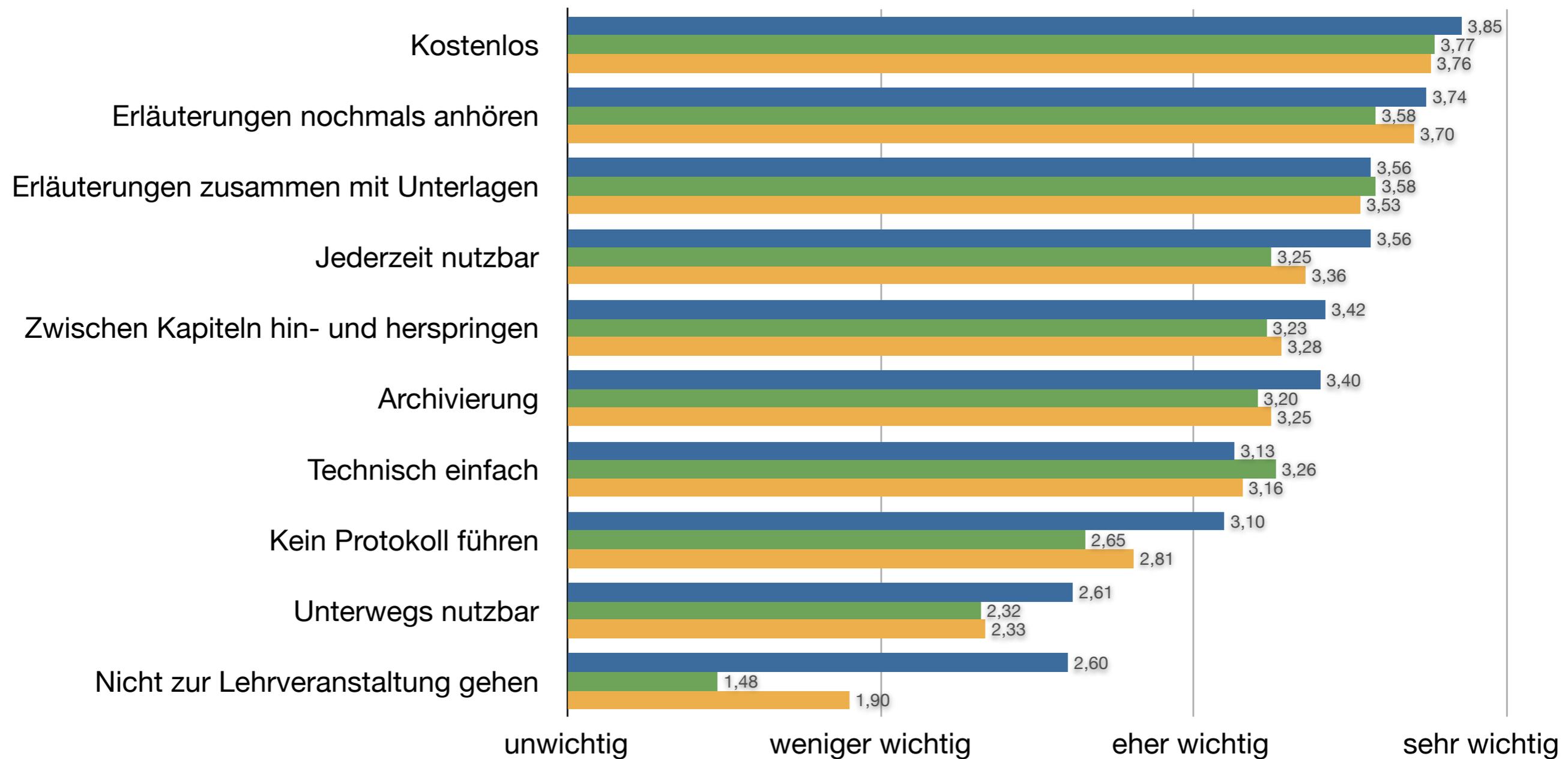
Quelle: Studierendenbefragung an der Universität Flensburg 2007 und 2008

# Ergebnisse: Nutzungsverhalten beim Veranstaltungspodcast

---

- Abspielgerät: **Notebook**
- Ort: **zu Hause**
- Situation: Es wird sich **voll und ganz auf den Podcast konzentriert**, ggf. andere Tätigkeiten am Computer
- Nutzungsabsicht:
  - zielgerichtete Vorbereitung auf die Prüfung (80,7% voll und ganz zutreffend bzw. eher zutreffend)
  - Nachbereitung der besuchten Veranstaltung (66,0%)
  - **kein** Ersatz für die Präsenzveranstaltung (51,1%)

# Ergebnisse: Erfolgsfaktoren



Quelle: Studierendenbefragung an der Universität Flensburg 2007 und 2008

# Ergebnisse (Tendenz): Hinderungsgründe

---

- „Es fällt mir schwer, mich zum Lernen über den Podcast zu motivieren.“
- „Das Aneignen von Lernstoff über Computer und Bildschirm liegt mir persönlich nicht.“
- **Keine** Hinderungsgründe sind:
  - Aufwand für Software-Installation
  - geringe Qualität von Sound und Grafiken
- Ein Nutzen wird dennoch von einer Mehrheit gesehen.

# Fazit

---

- *Wie nutzen Studierende das Podcastangebot einer Hochschule? In welchen Situationen werden die Veranstaltungspodcasts genutzt?*
  - zuhause, am Notebook, kaum andere Tätigkeiten nebenbei, Wieder- oder Nachholen der Vorlesung steht im Vordergrund
- *Zu welchem Zweck werden die Veranstaltungspodcasts genutzt? Welchen Einfluss hat das Podcastangebot auf den Besuch der Präsenzveranstaltung?*
  - gezielte Vorbereitung auf die Klausur, kein Ersatz für Präsenzveranstaltung
- *Welche Merkmale des Veranstaltungspodcast werden von den Studierenden als wichtig eingeschätzt (Erfolgsfaktoren)?*
  - kostenlos, Wiederverwendbarkeit und Wiederholung der Lehrveranstaltung, bessere und wirksamere Aneignung des Lehrstoffes

# Fazit

---

- Weitere Untersuchungen:
  - Lerntypen und Lernverhalten: Unterschiede zwischen Podcastnutzenden und Nicht-Nutzenden
  - Rückschlüsse auf besseres und wirksameres Lernen erst in Verbindung mit Leistung (z.B. Klausurnote)
  - Effekte der Lehrqualität kontrollieren